

Cultura. La calle Beatas es el templo de este tipo de dibujos

Los populares 'stencils' pueblan las calles malagueñas con ideas y mensajes que buscan provocar a los ciudadanos ■ El anonimato de estas obras les distingue del graffiti. Por **Nicole Cacho**. Málaga

Arte urbano en plantillas

DESDE HACE VARIOS AÑOS LAS CALLES MALAGUEÑAS SE HAN POBLADO DE LOS 'STENCILS'. ESTE ARTE URBANO NACIDO DE LA REBELDÍA BUSCA COMUNICAR UN MENSAJE CONCRETO MÁS QUE EL LUCIMIENTO DEL AUTOR.

De entre las sombras nocturnas, entre las calles más descuidadas del casco viejo de la ciudad, los anónimos maestros del 'stencil' salen por las noches para imprimir arte y diálogo en las paredes de Málaga. Alegal, pero no del todo ilegal, este arte urbano se ha ido consolidando en la capital desde hace un par de años y, aunque pasen desapercibidos por muchos transeúntes, los mensajes dictan la corriente artística de los malagueños menos conformistas.

La calle Beatas es el templo del arte 'stencil' y sus alledaños, su particular judería. La plaza Mitjana, la calle Comedias, los pasadizos que conducen desde la Iglesia de los Mártires a la plaza de la Constitución... un itinerario

procesionario de aquellos que buscan con rebeldía y humor hacer llegar un mensaje a la sociedad con una plantilla y un spray, ocultándose de las autoridades que penan con multas sus creaciones de pillarles 'in fraganti'.

Anonimato. Ramón Magán, administrador de www.monmagan.com, explica en qué se diferencian los 'stencils' del graffiti: virtuosidad reconocida versus mensaje anónimo. "El artista del graffiti busca lucirse, muestra su maestría en el dibujo", cuenta Magán. En cambio, para el experto en la técnica del estarcido prima ese mensaje que quiere comunicar. "No le importa el anonimato, lo busca", sentencia. Magán lleva tres años observando con su cámara de fotos el desarrollo del 'stencil' en Málaga, y en su portal cuelga las imágenes de las obras que más le han impresionado.

A pesar de que por definición el 'stencil' suele ser anónimo, hay dos colectivos en Málaga que diferencian sus trabajos de los demás con una señal. El más popular es el del colectivo 237, seguido por aquel que firma con tres estrellas sus trabajos. *

APUNTES

Con referencias cinematográficas

Muchos de los 'stencils' que se encuentran en las calles malagueñas tienen referencias cinematográficas, televisivas o del cómic.

Nosferatu, el Mozito Feliz y Bruce Lee ('Bigote my friend') son ejemplos de ello.



Un 'stencil' en reconocimiento al desaparecido 'Peito'.

ELABORACIÓN

Más complicado de lo que parece

* Quizá muchos piensen que detrás de un 'stencil' hay poco trabajo, pero no se trata de una calcomanía de esas que regalaban antaño con los chicles de un duro. Existe una verdadera labor de diseño gráfico detrás de esas pintadas. "Tiene bastante que ver con la publicidad, pero sus recursos son limitados porque los dibujos se realizan con colores planos", añade Ramón Magán.

"La mayoría de los 'stencils' se hacen con ordenador. Se escoge una fotografía, se hace la silueta de la imagen con programas como Photoshop o los vectoriales, se imprime el producto y se pasa a la plantilla", explica Magán, que cuantifica hasta en días la labor de diseño de algunos 'stencils'.



Una plantilla del 'Guernica'.

Cartulina, vinilo adhesivo, cartón, plásticos con acetatos o radiografiados son los materiales usados para las plantillas, que no duran más de dos 'sprays'. "Se suelen hacer cuatro o cinco tiradas. Nunca encontrarás más de ocho o diez 'stencils' iguales", señala Magán.



Imagen cedida por www.monmagan.com de uno de los 'stencils' de Málaga en homenaje al 'Mozito Feliz'.



Una marcha multitudinaria inicia el VII Foro Social Mundial en Nairobi **P. 46**



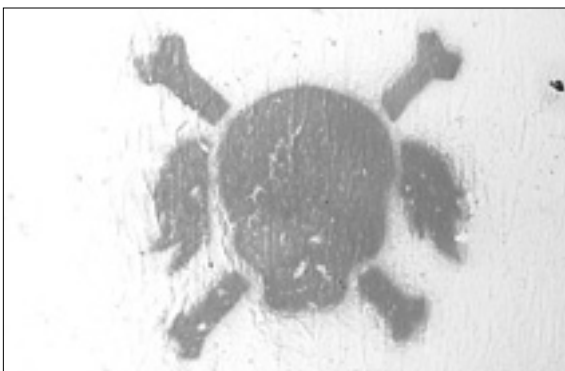
Pintada de una pareja de gatitos, cedida por www.monmagan.com



Imagen de un 'stencil' que muestra un característico mensaje.



Un curioso dibujo en una calle malagueña.



El fatídico símbolo de la muerte con la inseparable calavera.



La técnica del estarcido se puso de moda en los Estados Unidos en la década de los sesenta.

Los 'stencils': un invento artístico que ya se utilizaba en la antigüedad

La técnica del estarcido no es algo que se haya inventado en los últimos años; es más, los egipcios, los romanos y los griegos ya usaban 'stencils' a modo de graffiti, declara Ramón Magán. Al fin y al cabo, las nuevas tecnologías sólo han facilitado la elaboración del 'stencil', que no deja de ser una técnica de decoración en la que una plantilla en la que se ha recortado una zona es usada para aplicar pintura con la forma de esa zona.

"En Egipto ya se pintaba en las paredes de las calles con plantillas", recalca Magán, que explica que el uso de estos 'stencils' ahorra mucho tiempo a estos artistas urbanos.

El estarcido también se ha venido usando desde la antigüedad para duplicar los diseños decorativos en paredes, techos y tejidos; era muy corriente en China y Japón para marcar los embalajes con sellos y caligrafía. Este sistema se ha empleado también para colorear grabado a fibra, grabado al aguafuerte o grabados, utilizando diferentes plantillas para los distintos colores.

Pero el 'stencil' como arte callejero

APUNTES

Apple, publicidad en 'stencil'

Una de las campañas publicitarias de Apple, concretamente la de sus i-Pod, fue elaborada usando como base la técnica del estarcido: eran 'stencils' de dos colores.

ro en sí "se puso de moda en los años sesenta en Estados Unidos, y poco a poco fue llegando a Europa", comenta el experto. En esa época, muchos artistas estadounidenses utilizaban como medio de expresión los colores puros y las imágenes de contornos marcados.

De moda. Lisboa, Madrid, Sevilla, Barcelona, Granada, ... La Península Ibérica tiene decoradas sus calles con 'stencils'. Y es que, como comenta Magán, "el 'stencil' está de moda y tiene muchos aficionados". Basta con poner la palabra 'stencil' en un buscador de internet para encontrar miles de fotografías de 'stencils' callejeros.

Aunque dichas plantillas ya no se limitan sólo al hormigón. Como todo arte, tiene sus variantes: hay pegatinas hechas con la técnica del estarcido que se encuentran pegadas en las mismas calles donde existen estas creaciones. Y va más allá de las paredes: camisetas, chaquetas o incluso zapatillas de deporte (las Converse botines, por ejemplo) ya tienen 'stencils' con los que manifestar un mensaje.

★ NICOLE CACHO. Málaga