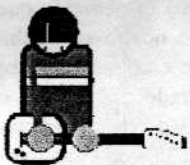


# elviruspúrpura

fanzine de la contracultura • ago/oct '98 • año III • nº 5 • 200 pts



entrevista a  
carlos  
hernández



granada  
avalancha de  
nuevos discos



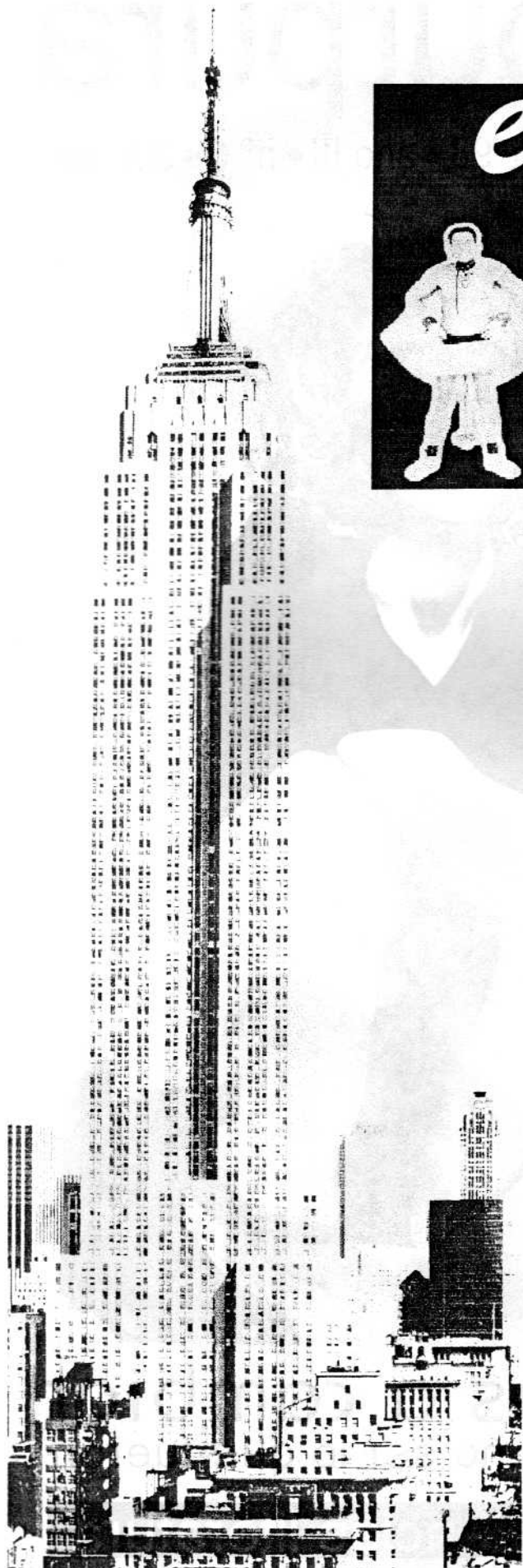
30 años del  
mayo  
francés

condones  
manual de uso  
y abuso

dispuestos a cambiar  
gentes felices de no ser lo que fueron

música cómic cine tendencias literatura





# edito



"He visto las costumbres de mi tiempo y he publicado estas cartas" Jean-Jacques Rousseau (prefacio de *La nueva heloisa*).

Lo hemos vuelto ha hacer, no tenemos remedio.

Hemos vuelto a sacar este grupillo de fotocopias grapadas, y ya van unas cuantas.

Eso si esta vez hemos tardado... demasiado, prácticamente un año y creo que mereces una explicación.

Antes debo confesarte que esto quema, que es un follón increíble que salga uno de estos números y hasta llevándolo en la sangre a veces se hace desesperante, pero bueno todo esto tiene que ser fruto de algún veneno y mucho me temo que será incurable.

El motivo de que el virus halla pasado un año en estado latente es que por ese tiempo perdimos la infraestructura técnica necesaria. Que si, que sé que no es fundamental, pero cuando hace un par de años empece solo, suplía esa falta con toda la imaginación que podía (y con tijeras y pegamento) pero, será que uno se hace viejo o que ya no tiene la imaginación de antes, el caso es que se me hace muy cuesta arriba volver a la edad de la tijera.

En este número, el quinto, vas a encontrar todas esas cosas a las

que te estamos empezando a acostumbrar, un poco de todo, y especialmente cada vez más creación. Pero como veras tenemos algunas novedades. Pretendemos ser cada vez más visuales y más creativos. Además empezamos a incluir unos informes temáticos, que en este número iniciamos con uno sobre la ley de Murphy. El especial cómic que anunciábamos en nuestro anterior número, no te lo podemos ofrecer aún, tendrá que esperar, lo siento.

La promesa que te hacemos es que cuidaremos nuestra periodicidad. Pero te pedimos que cuentes con nosotros mucho más, que nos escribas a nuestro nuevo apartado de correos, o por E-mail, y que nos hagas saber lo que te parecen estas fotocopias, que nos mandes tus colaboraciones, que nos cuentes lo que quieras y que si tienes alguna idea nos la propongas, nos encantará que nos entierres a cartas, las cuales será un placer contestar.

La verdad es que ha pasado un montón de cosas en este año y aunque todo no ha sido maravilloso estoy seguro de que este es nuestro momento y lo mejor está por venir.

Gracias a todos los que con su trabajo y apoyo han hecho posible este virus "malsano".



# Sumario

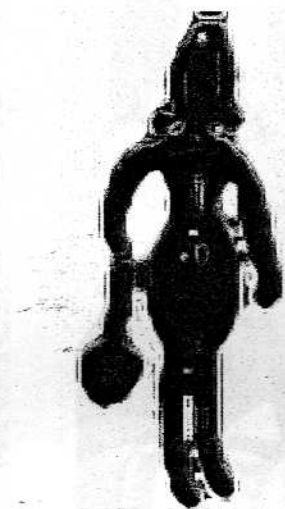


- 4 Mientras en el mundo real,...
- 6 ¿Estás dispuesto a cambiar?
- 8 Mutantes (cómic)
- 13 Informe: La ley de Murphy
- 16 Opinión
- 18 Treinta años del mayo francés
- 20 Entrevista a Carlos Hernández
- 22 Condone
- 24 Granada CD
- 26 ¿Cuánto cuesta Internet?
- 28 Simple Bicho's (cómic)
- 32 s/t (cómic)
- 34 Entrevista: Circo violento
- 35 Breves musicales
- 36 Cómic
- 38 Music planet
- 39 Cinexin
- 40 Literatura
- 41 Cuernos de espuma
- 42 Entrevista: Panoramix
- 43 Wc (cómic)
- 44 Fanzinemanía
- 45 Dicen que abre sus piernas sin importarle demasiado quien sea el invitado (relato)
- 46 La torre de babel
- 47 Válvula de escape
- 48 mundo miseria / Videojuegos
- 49 Agenda
- 50 Making of
- 52 Ocio alternativo



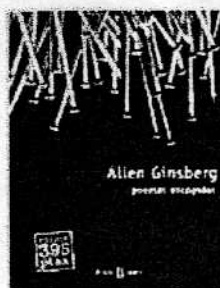
## Poesía en el bolsillo

Primero fue Plaza & Janés la que tuvo la genial idea de inventar el concepto del poemario de bolsillo, autores muy conocidos y atractivos con unas portadas de diseño muy creativas y aun precio casi ridículo, después vino Mondadori y copió idea y formato pero rizando el rizo con una abrasiva campaña publicitaria, la que a sus competidores les faltó, con una distribución masiva y rebajando de 395 a 350 ptas. el poemario, lo que le llevó a vender, nada más salir, la escalofriante cantidad de 400.000 ejemplares. Así mismo Mondadori acaba de lanzar la colección Reservoir books de "novela agria" para jóvenes con títulos tan sugestivos como: Fóllame, Extrañas criaturas y Juventud caníbal a 795 ptas.



## Barbie va al cirujano

El tiempo no pasa en balde para nadie, y la muñeca más famosa del mundo, aunque no tiene ninguna arruga, ha visitado al cirujano. Sus creadores han decidido que era necesario cambiar la imagen de esta para que siguiese resultando atractiva para los millones de personas que en todo el mundo la consideran mucho más que un juguete. La nueva Barbie tiene menos pecho y las caderas más suaves (38-18-34). Mientras, todavía hay quien se silicona los pechos.



## Fantástico

El magazine Fantastic dedicado a cine desde una perspectiva joven ha cambiado de concepto y de contenidos pasando a ser una revista donde el cine es solo un contenido más junto a música, ocio, multimedia, etc. Por un momento nos hizo recordar a la gloriosa última etapa de El gran musical (EGM). Aunque musicalmente, deja mucho que desear tanto en contenidos como en actitud (denominando a Mecano como el megagrupo español y en otra pág. definiendo la escena independiente barcelonesa como "un mundillo que se mueve a base de voluntarismo, amateurismo, precariedad y pocas cifras reales"). En cambio sus reportajes de sociología actual son realmente admirables, analizando seriamente fenómenos sociales como hackers, piercing o el éxito de los dibujantes de cómic españoles en el mercado USA, pasando por okupas o el poder económico del colectivo gay.

PLAZA & JANÉS

