

SeaMonkey, un navegador moderno que lo tiene todo

Respaldado por los creadores de Firefox, el paquete SeaMonkey incluye Navegador de Internet, editor Web y gestor de correo electrónico

► Tras meses de desarrollo por parte de los creadores de Firefox, ya ha sido liberada para el público la 'suite' para Internet SeaMonkey.

SeamMonkey es un paquete pensado para cubrir todas las necesidades de cualquier internauta, con todas las aplicaciones de uso cotidiano en Internet: un navegador para Internet, un cliente de correo con grupos de noticias, un editor básico para diseñar sitios páginas y un cliente de IRC. Todas estas funciones se encuentran en un único entorno gráfico y perfectamente integradas.

Seguramente para los más entusiastas de la popular 'suite' Mozilla, cuya última versión fue la 1.7, SeaMonkey será un digno sucesor.

El navegador. SeaMonkey es un navegador moderno, con todas las funciones que se pueden encontrar en otros navegadores. La nueva plataforma ofrece un aspecto gráfico muy similar a la 'suite' Mozilla pero con varias mejoras. Cuenta, además, con interesantes 'temas', extensiones y 'plug-ins' que se pueden descargar desde el propio sitio de la Fundación.

Un cómodo gestor de descargas y las conocidas pestañas, con la posibilidad de reordenarlas a nuestro gusto, de la misma manera como se hace en Firefox, son algunas de las características más notables en este nuevo navegador. También hay que destacar el nuevo menú denominado "herramientas", donde encontraremos opciones interesantes como la posibilidad de traducir una web en cualquier momento sin necesidad de recurrir a páginas Web de traducción.

Gestor de correo. Se accede pinchando en "Window" de la barra superior del navegador. Destaca

DETALLES

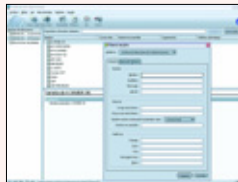


El navegador

Al igual que su hermano, el Firefox, el navegador de SeaMonkey incorpora el sistema de pestañas, que permite navegar por distintas páginas desde un sólo navegador. Incorpora un cómodo gestor marcadores (páginas favoritas) y un completo administrador de contraseñas y gestor de descargas. Desde la web oficial está disponible un 'pack' para utilizarlo en castellano.

Correo electrónico

El gestor de correo electrónico es muy similar al popular 'Outlook' con prácticamente las mismas opciones. Como novedad encontramos las funcionalidades para la detección de 'phishing' y la posibilidad de contar con una bandeja de entrada común para mensajes provenientes de distintas cuentas de mail. La libreta de direcciones, igualmente ofrece todo para organizar nuestros contactos y la posibilidad de importar los que tengamos almacenados en la libreta de direcciones de Microsoft.



SeaMonkey está disponible para todos los sistemas y puede descargarse desde:
www.mozilla.org/projects/seammonkey
 [Tamaño aprox.: 12 MB]

can funcionalidades como la detección de 'phishing' y la posibilidad de contar con una bandeja de entrada común para mensajes provenientes de distintas cuentas de mail. El 'autoguardado' de los borradores de mensajes es otro aporte que no estaba disponible en la suite original.

SeaMonkey también incorpora una nueva 'Libreta de direcciones' donde almacenar nuestros contactos. Su aspecto es muy similar a la que ofrece Windows al igual que su manejo. Podremos fácilmente importar todos nuestros contactos guardados en 'Outlook'.

SEAMONKEY, DE LOS CREADORES DE FIREFOX, ES EL SUCESOR LA POPULAR 'SUITE' MOZILLA 1.7

Chat IRC. SeaMonkey ha integrado también el su navegador un Chat IRC. 'ChatZilla 0.9.67+', aunque de momento con opciones muy básicas, nos permite rápidamente ingresar en cualquier canal de charla IRC sin tener que salir de nuestro navegador. El Chat se abrirá en una nueva ventana y en sus menús se siguen conservando las principales opciones del navegador.

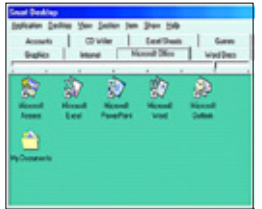
Desarrollo. Los que se atreven a usar la nueva 'suite' SeaMonkey pueden aprovechar para hacer aportes a la comunidad de desarrollo del paquete, gracias a la sencilla herramienta 'Report Broken Web Site', que permite indicar directamente a los creadores del navegador que páginas no funcionan bien, para que éstos puedan mejorar el desempeño del navegador. ■

SOFTWARE GRATIS

UTILIDAD

921KB • Win 9x/ME/NT/2K/XP/2K3

www.smartdesktop.co.uk



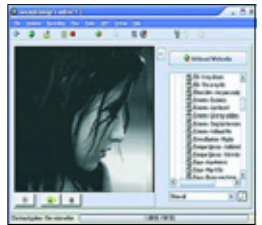
SmartDesktop 1.1

■ Utilidad lanzadera de aplicaciones. Con 'SmartDesktop' podremos organizar, por medio de pestañas, nuestras aplicaciones favoritas para poder acceder a ellas desde una única ventana. La aplicación nos permite organizar el acceso a las aplicaciones que tenemos instaladas agrupándolas por nuestras propias categorías. Muy útil para eliminar los molestos accesos del escritorio.

INTERNET

5.2MB • Win 9x/ME/2K/XP/2K3

<http://onlinetv.flatsterv.com>



OnlineTV 2.5.0

■ 'OnlineTV' es una aplicación que recopila enlaces para poder ver televisiones de todo el mundo que emiten por Internet. Ofrece conexión con más de 400 estaciones de televisión y radio, más de 130 webcams y más de 100 emisiones de vídeo musicales. Todo ello ordenado por categorías y temática para su fácil localización. Además, la aplicación ofrece opciones de favoritos y un control total de la conexión.

FERIA INFORMÁTICA

CeBit cierra sus puertas con menos participación que el año pasado

► El miércoles 15 de marzo, la feria informática CeBit, de Hannover, Alemania, cerró sus puertas y su gerencia tuvo que constatar que la cantidad de visitas fue, una vez más, menor que la del año precedente.

Se estima que 450.000 personas visitaron la serie este año, mientras que en 2005, CeBit fue visita-

da por 480.000 personas. Con todo, esa cifra ya fue menor que la de 2004, que fue de 510.000 y, sobre todo, que la de 2002, cuando el número de visitantes se disparó por encima de los 674.000.

En un comunicado, la compañía organizadora Deutsche Messe AG recalca, sin embargo, que la mayoría de los expositores están

conformes con los resultados alcanzados con su participación en CeBit. Según la entidad, el nivel de satisfacción entre los expositores sería el mayor registrado en la historia de la feria.

Los 6262 expositores, de los cuales la mitad proviene de Alemania, habrían cerrado un 20% más de contratos y ventas que en 2005.



Deutsche Messe AG recalca además que consiguió atraer al público deseado; es decir, tomadores de decisiones y gerentes de TI. La cantidad de visitantes que influyen en el proceso de toma de decisiones habría aumentado del 77% al 80,4%. Paralelamente, los organizadores intentaron atraer a los consumidores con una exposición especial, denominada 'Digital Living', donde se expusieron las últimas tendencias y novedades para el hogar digital, que habría atraído a 155.000 visitantes. ■ LA OPINIÓN. Málaga