



# La usabilidad en los blogs

## Consigue que sea más fácil leerlo

La usabilidad cada vez gana más importancia a la hora de estructurar los contenidos y el diseño de una web. Los blogs, como parte de Internet, se contagian de ello y buscan, teniendo en cuenta su naturaleza, adecuarse a esta corriente.



Hace un tiempo, uno de los gurús de la usabilidad, Jakob Nielsen (useit.com), publicaba en su blog especializado lo que para él eran los principales fallos de usabilidad que más aparecían en los blogs, refiriéndose a blog corporativos o especializados, más que los centrados en ser un diario personal del que los escribe.

A raíz de este texto se generó en la red una interesante corriente de opiniones entre la comunidad de especialistas, que tuvo como fruto otro decálogo confeccionado por especialistas hispanos,

### TENEMOS QUE EVITAR QUE LOS CONTENIDOS QUEDEN EN EL OLVIDO DE UN ARCHIVO CRONOLÓGICO

como ageku.net, webstudio.cl, alquimistas.evilmolo.com, isopixel.net y nososlo-usabilidad.com, que matizaban algunas cuestiones.

Te resumimos lo más destacable de todas aquellas discusiones.

### Crea un sistema de navegación

La navegación por el blog es uno de los factores que más tenemos que cuidar. Es muy importante que todas las páginas incluyan un enlace a la portada del blog y que no tengamos que modificar la URL

para poder ir a él. Del mismo modo, tenemos que evitar que los contenidos queden en el olvido de un archivo cronológico, para ello podemos habilitar sistemas de navegación por categorías, listados de los post más leídos o que más debate han generado mediante comentarios o las entradas publicadas hace un determinado tiempo –habitualmente se utiliza este sistema para indicar lo que se escribió hace un año-.

Lo más importante es relacionar los posts, además de enlazar en tus textos material anterior tuyo que venga al caso, podrías habilitar sistemas que listen post de la misma categoría tratada. Para lo cual es importante etiquetar correctamente los posts en categorías descriptivas y a ser posible que no sean demasiadas. Otra solución a considerar es directamente enlazar en un apartado las entradas que consideres más importantes de tu blog,

Para todos esos enlaces utiliza títulos que realmente sean descriptivos de lo que va a encontrar el lector al pinchar o que incluyan directamente el título de la página enlazada. Cuida que tu diseño facilite la visibilidad e identificación de los enlaces y no utilices el atributo target, oficialmente excluido del XHTML, para abrir enlaces en nuevas ventanas.

### Títulos claros... y contenidos también

Al igual que los enlaces, los títulos de los posts deben ser claros y representativos

