



el marketing viral

El blog como sistema de difusión de la publicidad 2.0

Seguro que has oído hablar del marketing viral. No hay duda está de moda, pero ¿en qué consiste exactamente este concepto tan nombrado últimamente en los mass media?

Amo a Laura - VideClip



El marketing o publicidad viral es un conjunto de técnicas que se valen de las redes sociales para publicitar un producto o empresa. Si nos centramos en la red, estaríamos hablando de campañas encubiertas, que simulan ser comentarios en blogs, páginas amateur y otras

comunidades sociales, como foros, listados de enlaces, agregadores de noticias, etc. que buscan difundirse por el boca oreja, y conseguir así la mayor difusión posible al menor coste económico para el anunciante.

Como último estadio, se suele buscar

la cobertura mediática que suele rodear a ciertas historias insólitas. Como ejemplos de este último grado podemos citar el salto a los mass media de la campaña "levántate ZP", donde se simulaba el robo del escañó del Presidente del Gobierno, para pedir su implicación en la lucha contra la pobreza, o el "Amo a Laura", la exitosa campaña de la MTV española.

¿Cómo funciona?

Los creativos de estas campañas crean blogs que aparentemente parecen personales y que suelen estar ubicados en comunidades como Blogger, y desde allí lanzan los ganchos. Que no exista ninguna invitación a difundir el mensaje, aunque es lo que se busca, contribuye a ganar credibilidad del sujeto que descubre la página.

Para conseguir que el visitante se interese por el tema y lo recomiende a sus amigos, reenviándolo en un e-mail o mejor escribiendo de él en su blog o en un foro, los creativos se valen de un gancho, generalmente contenidos multimedia que produzca el impacto. Un vídeo, que estará colgado en Youtube, o un servicio similar, confirmará la sensación de amaterismo y a la vez favorecerá la expansión del contenido al permitirse la reproducción directa del video en otros blogs.



Uno de los últimos virales que pululan por la red está creado por Gmail, cuyo lanzamiento beta requería invitaciones de usuarios ya registrados para darse de alta, lo que creó un gran viral de reparto de invitaciones a nivel mundial, pues Gmail ahora solicita vídeos amateur de su logotipo recorriendo el planeta, para posteriormente montar un vídeo final con los mejores trabajos difundidos por usuarios amateur en Youtube.

¿Por qué viral?

Este sistema recibe el nombre de viral ya que se distribuye como si fuera un virus, buscando a individuos sensibles que trasporten el mensaje a la búsqueda de otros individuos sensibles a ser infectados. El crecimiento es exponencial y dependiendo de la tasa de reproducción, el mensaje puede llegar a un porcentaje elevado de sujetos potencialmente sensibles. Así el iniciador de la cadena solo tiene que realizar la inversión de infectar a los primeros sujetos. El resto de contagios son gratuitos para el primero. Las cadenas de e-mail o hoaxes utilizan el mismo mecanismo de funcionamiento, aunque un fin diferente.

Actualmente el mundo del viral posee una gran cantidad de conexiones con otras actividades tanto dentro como fuera de la red. El cine, la música, la moda, la tecnología... pero también las ONG, grupos independientes e incluso particulares. Así, uno de los ejemplos más llamativos es el de la joven atleta americana Allison Stokke, que un día descubrió en Internet cientos de fotos suyas y hasta un nutrido club de fan, motivado por su belleza, y se hizo famosa a nivel planetario.

Gmail: A Behind the Scenes Video



QUE NO EXISTA NINGUNA INVITACIÓN A DIFUNDIR EL MENSAJE CONTRIBUYE A GANAR CREDIBILIDAD DEL SUJETO QUE DESCUBRE LA PÁGINA

Otro ejemplo curioso son la aparición en algunas ciudades de graffitis que establecen urls o tag para que los individuos sensibles busquen su significado en

la red, siendo el contenido electrónico publicidad viral.

Entre las diversas conexiones del fenómeno y su expansión se ha conseguido una gran difusión y aceptación del público a este fenómeno, habiéndose creado incluso concursos para su creación, como es el caso de hazruído.com que incluso cuenta con el patrocinio de grandes empresas tecnológicas.

Mon Magan
monmagan.com

dove evolution



Levantate ZP

