**comunicando**

"el podcast está más cercano al oyente"

Jose A. Gelado, primer podcasters en castellano

José Antonio Gelado, nacido en Valencia en 1970 y con entrada propia en la Wikipedia, ha desarrollado su labor como periodista durante años en la radio. Ha pasado por cadenas como Ser, Cope, Ya.com y otros medios donde ha hablado sobre tecnología, informática y juegos.

El 18 de octubre de 2004 publicó el que fue el primer podcast en castellano. Hoy, Comunicando podcast (comunicandopodcast.com) está próximo a los cien episodios emitidos y, además de motivar y guiar a cientos de podcasters hispanos en la misión de publicar sus propios programas, es uno de los más escuchados de la blogosfera. Tecnología, Internet y cibercultura en un programa de una hora de duración amenizado por música libre.

¿Cuándo fue la primera vez que oíste hablar del fenómeno podcasting?

En julio o agosto de 2004, buscando en blogs en inglés sobre radio a través de Internet, stremmin... Y vi que hacían referencia al podcasting. Recuerdo que el primer podcast que escuché fue el de Adam Curry, un locutor de la MTV y uno de los pioneros de este fenómeno, junto a Dave Winer, el padre del RSS y un poco también de los blogs.

¿Cómo explicarías a alguien qué es un podcast?

Es como una revista, que cuando te gusta vas y te la compras. Pero cuando te gusta una revista habitualmente o le dices al quiosquero que te la guarde o te suscribes a través de la revista. Esa es la ventaja principal del podcasting. Antes había mucha gente que hacía programas de radio y los colgaba en Internet, pero tenías que recordar visitarlo, cuando ahora es tan sencillo como decirle: avísame cuando tengas contenido nuevo. Eso es el podcasting, la posibilidad de suscribirse a contenidos de audio o video.



José Antonio Gelado, en el estudio de grabación de Comunicando

¿Existe alguna diferencia en el lenguaje frente a la radio?

Técnicamente es similar, pero un podcast es algo más amateur, más fresco, a veces con fallos o con peor sonido, pero más cercano al oyente. No hay que ser periodista, sólo hay que contar lo que te interesa.

Aunque la principal baza de la radio es

el directo, el saber que ese momento está esa persona hablando, en el podcasting se suple con la posibilidad de difusión por todo el mundo, o incluso en el espacio, que ya se han hecho algunos podcast en él. Sin duda, una radio libre personal hoy en día es un podcast, asemejándose al concepto de fanzine.



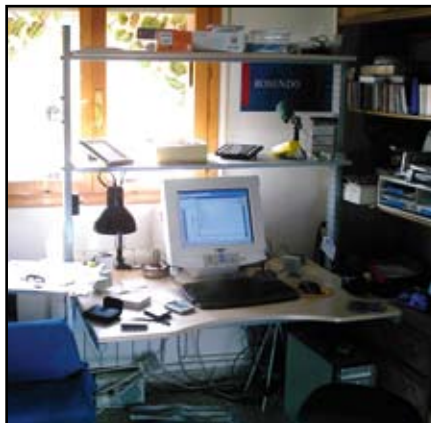
Tú que has trabajado en ambos medios, ¿con cuál te quedas?

La radio tiene, lo que decía, esa cosilla del directo, de la simultaneidad, pero el podcast da muchas satisfacciones por la cercanía a los oyentes, que incluso pueden enviarte un comentario o un mensaje de voz o incluso hacer su propio podcast. Lo más interesante es la relación que se teje en ellos con los oyentes y la facilidad de poner en marcha uno nuevo por parte de estos.

¿El podcasting en España ha alcanzado su techo?

Yo creo que le queda mucho por crecer. Hoy en día hay sobre 600 en castellano en todo el mundo, pero si lo comparamos con Alemania, donde hay 4000, vemos que nos queda mucho por avanzar.

La comunidad de podcasters en España es muy activa, intentamos dar el fenómeno a conocer y ayudar entre todos a que haya más podcasts. De cuantas comunidades he pasado en todos estos años, la de podcasters es la más dinámica y la que más se ofrece a ayudar y colaborar entre sí. Podcast castellano (podcastcastellano.com), la comunidad hispana de podcasting, es el ejemplo, y los encuentros de podcasters, como los celebrados en Málaga el primero, o en Barcelona ya como evento internacional, lo confirman.



Estudio de grabación de Comunicando

Háblanos de tu podcast

Es un programa semanal, o al menos lo intento, de 61 minutos de duración y que habla de Internet, informática, sistemas operativos en sentido amplio, móviles, tecnología desde un punto de vista práctico, hablando de cosas que nos hagan la vida más fácil. Y juegos y ocio electrónico. Una de las cosas que más me gusta hacer en Comunicando es incitar al oyente a participar, a enviar un audio o proponer temas.

Nació queriendo ser algo parecido a lo que hacía en la radio, pero sin emisora, llevándomelo a la red. Encontré la tecnología y lo empecé a hacer, teniendo solo referencias en inglés. Fui el primero casi por casualidad, a los dos o tres meses ya había unos 10 o 15 en español.

¿Cuánto se tarda en preparar un podcast tan cuidado como el tuyo?

En la grabación es como en la radio: se graba como el doble de lo que se necesita. Luego viene el montaje, la selección de música, la distribución. Puede estar sobre unas cinco horas de trabajo por programa, aunque estoy intentando reducirlas.

¿Qué nuevos proyectos tiene Comunicando?

Tenemos dos proyectos paralelos: Comunicando Música (comunicandomusica.com), con una selección de música licenciada bajo Creative Commons (creativecommons.org), como la que suena en el programa semanal, o sea expresamente autorizada para su difusión en Internet por sus autores; y Comunicando Móvil (comunicandopodcast.com/movil), que se graba desde un móvil y que consiste en grabaciones cortas abiertas a todo tipo de experimentación sonora.

Mon Magan
monmagan.com



Web de la comunidad podcasters podcastcastellano.com

